

Taco de portada  
Última página \*  
1ª Página impar  
Interior de Portada  
Primera de sección  
Faldón (2x5) págs. 2 y 3  
Faldón televisión \*  
Módulo TV \*\*

Laborables		Domingos		Laborables		Domingos	
Espacios fijos				Generales			
18.645	26.370	22.145	31.930	22.145	31.930	22.145	31.930
13.805	23.490	24.000	35.330	24.000	35.330	24.000	35.330
50.885	75.400	25.750	37.390	25.750	37.390	25.750	37.390
62.940	94.760	26.060	37.800	26.060	37.800	26.060	37.800
9.580	13.390	26.370	38.215	26.370	38.215	26.370	38.215
24.205	34.920	34.715	50.470	34.715	50.470	34.715	50.470
13.290	19.880	48.620	72.205	48.620	72.205	48.620	72.205
4.690	5.625	41.100	61.100	41.100	61.100	41.100	61.100
		89.715	133.180	89.715	133.180	89.715	133.180
color				color			

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

Generales

Módulo***	2.235	3.195	980	1.455	Módulo***
	color		blanco y negro		

Espectáculos, editoriales, discos

Módulo	895	1.245	690	960	Módulo
Media Página Horizontal	13.960	18.900	10.715	14.575	Media página horizontal
Página	22.510	32.705	17.305	25.240	Página
	color		blanco y negro		

Cursos y seminarios

Módulo	860	2.020	640	1.485	Módulo
Media Página Horizontal	14.320	36.260	10.195	25.955	Media página horizontal
Página	24.720	60.770	17.715	43.365	Página
	color		blanco y negro		

Esquelas

Módulo 40x46	540	742	Módulo
	blanco y negro		

Expropiaciones

	1.915	2.875	Módulo
	blanco y negro		

Kiosko y Más

Click Página	750	750	Click Página
	1.500	1.500	
	laborables	domingos	

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional.

\*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión.

\*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales



Taco de portada  
Última página \*  
1ª Página impar  
Interior de Portada  
Primera de sección  
Faldón (2x5) págs. 2 y 3  
Faldón televisión \*  
Módulo TV \*\*

	Laborables	Domingos	Laborables	Domingos
<b>Espacios fijos</b>		<b>Generales</b>		
	12.500	16.600	-	-
	12.500	16.600	-	-
	-	-	20.000	28.200
	-	-	21.200	29.400
	-	-	21.500	29.900
	-	-	28.100	39.900
	-	-	37.900	54.100
	-	-	33.000	47.100
	-	-	70.800	101.100
	color		color	

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

**Generales**

Módulo**	1.960	2.380	814	1.102
	color		blanco y negro	

Módulo\*\*\*

**Espectáculos, editoriales, discos**

Módulo	-	-	-	-
Media Página Horizontal	-	-	-	-
Página	-	-	-	-
	color		blanco y negro	

Módulo  
Media página horizontal  
Página

**Cursos y seminarios**

Módulo	785	1.420	556	1.010
Media Página Horizontal	11.800	26.900	8.400	19.100
Página	20.600	42.300	14.650	30.000
	color		blanco y negro	

Módulo  
Media página horizontal  
Página

**Esquelas**

Módulo 40x46	134	134
	blanco y negro	

**Expropiaciones**

Módulo	1.650	2.270
	blanco y negro	

**Cartelera**

Palabra	0,63	0,63
	blanco y negro	

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional.

\*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión.

\*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

generales

1



Laborables

Domingos

Laborables

Domingos

Espacios fijos

Taco de portada  
Última página \*  
1ª Página impar  
Interior de Portada  
Primera de sección  
Faldón (2x5) págs. 2 y 3  
Faldón televisión \*  
Módulo TV \*\*

3.090	4.370
3.090	4.370
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Generales

-	-
-	-
5.430	7.880
5.750	8.190
5.850	8.395
7.570	10.825
10.610	15.605
8.940	13.085
19.570	28.640

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

color

color

Generales

Módulo\*\*\*

459	660
-----	-----

color

212	303
-----	-----

blanco y negro

Módulo\*\*\*

Espectáculos, editoriales, discos

Módulo  
Media Página Horizontal  
Página

214	310
2.630	4.275
4.830	7.590

color

165	239
2.020	3.300
3.720	5.840

blanco y negro

Módulo  
Media página horizontal  
Página

Cursos y seminarios

Módulo  
Media Página Horizontal  
Página

459	660
5.850	8.395
8.940	

color

325	470
4.150	
6.335	

blanco y negro

Módulo  
Media página horizontal  
Página

Esquelas

Módulo 40x46

116	116
-----	-----

blanco y negro

Expropiaciones

425	597
-----	-----

blanco y negro

Módulo

Cartelera

Palabra

0,39	0,39
------	------

blanco y negro

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional. \*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión. \*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales



Laborables

Domingos

Laborables

Domingos

Espacios fijos

Taco de portada  
Última página \*  
1ª Página impar  
Interior de Portada  
Primera de sección  
Faldón (2x5) págs. 2 y 3  
Faldón televisión \*  
Módulo TV \*\*

2.125	3.295
2.125	3.295
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

color

Generales

-	-
-	-
3.945	5.870
4.145	6.180
4.275	6.285
5.850	8.960
8.295	12.670
6.900	10.510
15.090	23.075

color

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

Generales

Módulo\*\*\*

340	490
-----	-----

color

146	220
-----	-----

blanco y negro

Módulo\*\*\*

Espectáculos, editoriales, discos

Módulo  
Media Página Horizontal  
Página

138	228
2.350	3.320
3.730	5.520

color

106	175
1.815	2.550
2.865	4.245

blanco y negro

Módulo  
Media página horizontal  
Página

Cursos y seminarios

Módulo  
Media Página Horizontal  
Página

-	-
-	-
-	-

color

-	-
-	-
-	-

blanco y negro

Módulo  
Media página horizontal  
Página

Esquelas

Módulo 40x46

91	91
----	----

blanco y negro

Expropiaciones

294	443
-----	-----

blanco y negro

Módulo

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional. \*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión. \*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales

1



	Laborables	Domingos	Laborables	Domingos
	<b>Espacios fijos</b>		<b>Generales</b>	
Taco de portada	2.555	3.835	-	-
Última página *	2.555	3.835	-	-
1ª Página impar	-	-	3.950	5.875
Interior de Portada	-	-	4.145	6.180
Primera de sección	-	-	4.275	6.285
Faldón (2x5) págs. 2 y 3	-	-	5.850	8.960
Faldón televisión *	-	-	8.295	12.670
Módulo TV **	-	-	6.900	10.510
	color		color	

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

**Generales**

Módulo***	340	490	169	258	Módulo***
	color		blanco y negro		

**Espectáculos, editoriales, discos**

Módulo	173	276	133	212	Módulo
Media Página Horizontal	2.630	4.020	2.020	3.090	Media página horizontal
Página	4.145	6.235	3.195	4.790	Página
	color		blanco y negro		

**Cursos y seminarios**

Módulo	-	-	-	-	Módulo
Media Página Horizontal	-	-	-	-	Media página horizontal
Página	-	-	-	-	Página
	color		blanco y negro		

**Esquelas**

Módulo 40x46	106	106	340	530	Módulo
	blanco y negro		blanco y negro		

**Expropiaciones**

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional. \*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión. \*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales

1



	Laborables	Domingos	Laborables	Domingos
	<b>Espacios fijos</b>		<b>Generales</b>	
Taco de portada	1.600	2.125	-	-
Última página *	1.600	2.125	-	-
1ª Página impar	-	-	2.455	3.090
Interior de Portada	-	-	2.555	3.195
Primera de sección	-	-	2.660	3.300
Faldón (2x5) págs. 2 y 3	-	-	3.400	4.460
Faldón televisión *	-	-	4.790	6.180
Módulo TV **	-	-	4.040	5.215
	color		color	

Faldón (2x5)  
Ventana centrada (3x3)  
5x3 / 3x5  
2 columnas (8x2)  
Media Página Horizontal  
Robapáginas (6x4)  
Página impar  
Página par  
Doble página

**Generales**

Módulo**	207	266	95	119
	color		blanco y negro	

Módulo\*\*\*

**Espectáculos, editoriales, discos**

Módulo	97	125	74	96
Media Página Horizontal	1.455	1.940	1.125	1.495
Página	2.905	3.450	2.235	2.660
	color		blanco y negro	

Módulo  
Media página horizontal  
Página

**Cursos y seminarios**

Módulo	-	-	-	-
Media Página Horizontal	-	-	-	-
Página	-	-	-	-
	color		blanco y negro	

Módulo  
Media página horizontal  
Página

**Esquelas**

Módulo 40x46	47	47
	blanco y negro	

**Expropiaciones**

Módulo	190	244
	blanco y negro	

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional. \*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión. \*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales



Laborables

Domingos

Laborables

Domingos

**Espacios fijos**

Taco de portada  
 Última página \*  
 1ª Página impar  
 Interior de Portada  
 Primera de sección  
 Faldón (2x5) págs. 2 y 3  
 Faldón televisión \*  
 Módulo TV \*\*

1.010	1.600
1.010	1.600
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

color

**Generales**

-	-
-	-
3.400	4.995
3.615	5.215
3.615	5.305
5.100	7.540
7.110	10.715
5.955	8.960
13.085	19.675

color

Faldón (2x5)  
 Ventana centrada (3x3)  
 5x3 / 3x5  
 2 columnas (8x2)  
 Media Página Horizontal  
 Robapáginas (6x4)  
 Página impar  
 Página par  
 Doble página

**Generales**

Módulo\*\*\*

224	330
-----	-----

color

Módulo\*\*\*

126	190
-----	-----

blanco y negro

**Espectáculos, editoriales, discos**

Módulo  
 Media Página Horizontal  
 Página

125	201
2.070	2.905
3.320	4.840

color

96	155
1.600	2.235
2.555	3.730

blanco y negro

Módulo  
 Media página horizontal  
 Página

**Cursos y seminarios**

Módulo  
 Media Página Horizontal  
 Página

-	-
-	-
-	-

color

-	-
-	-
-	-

blanco y negro

Módulo  
 Media página horizontal  
 Página

**Esquelas**

Módulo 40x46

79	79
----	----

blanco y negro

**Expropiaciones**

Módulo

255	377
-----	-----

blanco y negro

\* Tarifa válida para los siguientes espacios: faldón última página (2x5 laborable y 1x5 domingo) y faldón 2x5 TV. Para otros tamaños se aplicará la tarifa proporcional. \*\* Precio por canal de TV. Consultar por canal de televisión. \*\*\* Tarifa válida para formatos inferiores a 10 módulos.

Consultar con Prisa Brand Solutions. 20% por emplazamiento. 20% por colocación en página impar, para formatos con tamaño inferior a página (369x249). IVA no incluido. Para anuncios en otras ediciones consultar con PRISA Brand Solutions.

generales



## EL PAÍS SEMANAL + DOMINICAL

El País Semanal es la revista de fin de semana que se entrega los domingos con EL PAÍS, con información de actualidad, grandes reportajes y entrevistas, las mejores firmas, estilos de vida... Se imprime en huecograbado, a todo color, en papel satinado de 57g/m<sup>2</sup> (150 g/m<sup>2</sup> para la cubierta).

El País Semanal + Dominical. Esta tarifa se comercializa conjunta e inseparablemente para las dos publicaciones.



### Espacios fijos

Doble página anterior a sumario	126.170
Interior de contraportada	52.250
Contraportada	67.330
Frente a sumario	59.050
Segunda página par	51.850
1ª Página impar después de sumario	56.620
2ª Página impar después de sumario	54.900
3ª Página impar después de sumario	53.770

color

### Generales

Un cuarto de página	15.835
Faldón	22.620
Una columna (en página de tres columnas)	22.620
Media página horizontal	29.850
Media página vertical	30.910
Dos columnas (en página de tres columnas)	39.520
Página	49.390
Doble media página	59.795
Doble página	96.000

color

### Encartes

Tamaños y condiciones de contratación.

Consultar

color

34.320
34.415
35.580
46.750
54.275
106.420

color

### Formatos especiales

Bola
Un cuarto de página al centro
Faldón centrado
Media página horizontal al centro
Forma de "L"
Doble página Interior a Contraportada

El número de formatos especiales admitidos en El País Semanal es limitado. Consultar con PRISA Brand Solutions tamaños y disponibilidad antes de efectuar la reserva. Para despletables, originales en B/N y tamaños a caja, consultar con PRISA Brand Solutions.

Recepción de originales y tamaños. PULSAR AQUÍ

suplementos

3





**ESPECIALES El País Semanal + Dominical.**

Se publican dentro del número semanal correspondiente de EL PAÍS SEMANAL + DOMINICAL

- Especial Número 2000. Fecha de publicación: enero.
- Especial Belleza I. Fecha de publicación: abril.
- Especial Lujo. Fecha de publicación: abril.
- Especial Decoración I. Fecha de publicación: mayo.
- Especial Motor. Fecha de publicación: mayo.
- Especial Verano. Fecha de publicación: junio.
- Especial Tecnología. Fecha de publicación: junio.
- Especial Decoración II. Fecha de publicación: octubre.
- Especial Belleza II. Fecha de publicación: octubre.
- Especial Gourmet (Gastro y Vinos). Fecha de publicación: noviembre.

**EXTRAS El País Semanal + Dominical.**

Estos números Extras se distribuirán como revistas independientes junto con los números semanales correspondientes de El País Semanal y Dominical.

- Extra Moda Primavera I. Fecha de publicación: marzo.
- Extra Hombre I. Fecha de publicación: marzo.
- Extra Niños I. Fecha de publicación: marzo.
- Extra Niños II Fecha de publicación: septiembre.
- Extra Moda Otoño. Fecha de publicación: octubre.
- Extra Hombre II. Fecha de publicación: octubre.
- Extra Mujer. Fecha de publicación: noviembre.
- Extra Navidad. Fecha de publicación: diciembre.

Recargos. 20% por emplazamiento o por colocación en página impar. IVA no incluido. La fecha límite para la entrega de originales es de 18 días antes de la fecha de publicación.

Recepción de originales y tamaños. PULSAR AQUÍ

Tamaño	Alto / Ancho*
Contraportada	273x214
Doble página	273x428
Página	273x214
Interior de portada	273x214
Interior de contraportada	273x214
Media página horizontal	136x214
Media página vertical	273x104
Doble media página	136x428
Página + 2 col. (pág. 3 cols.)	273x350
Página + 1 col. (pág. 3 cols.)	273x287
2 columnas (pág. 3 cols.)	273x136
1 columnas (pág. 3 cols.)	273x73
Un cuarto de página	136x104
Un cuarto de página al centro	122x89
Faldón	87x214

color 

\* Formatos a sangre (+5mm.).

suplementos



# ENCARTES

Pueden insertarse en EL PAÍS de lunes a domingo o en El País Semanal / Dominical los domingos (consultar disponibilidad).  
Para encartes en otros soportes consultar con PRISA Brand Solutions.



	Díptico/Tríptico	De 8 a 16 págs.	Otros formatos
<b>El País Semanal/Dominical</b>			
Ed. Nacional	0,25	0,27	consultar
Ed. Madrid	0,26	0,30	consultar
color			

**Formatos.** Máximo: 273 x 214 mm. Formato mínimo: consultar con PRISA Brand Solutions. Formatos especiales. Consultar con el Departamento de Publicidad.

**Recepción del material.** 10 días antes de la fecha de inserción. Lugar de entrega. Consultar con PRISA Brand Solutions.

Para otras provincias, consultar precios con PRISA Brand Solutions.

En las órdenes para encartes deberá especificarse claramente: tamaño folleto, número de páginas y peso. El lomo del encarte deberá ir cosido con una sola grapa o encolado, siempre y cuando sea técnicamente posible. Los ejemplares deberán llegar con un máximo de dos manos por paquete, y cada una de ellas con un mínimo de 100 ejemplares, en caso contrario nos veríamos obligados a rechazar el envío por razones técnicas. IVA no incluido.

suplementos

3



# ENCARTES

Pueden insertarse en EL PAÍS de lunes a domingo o en El País Semanal / Dominical los domingos (consultar disponibilidad).  
Para encartes en otros soportes consultar con PRISA Brand Solutions.



	Díptico/Tríptico	De 8 a 16 págs.	Otros formatos
<b>El País</b>			
Ed. Nacional	0,26	0,27	consultar
Ed. Madrid	0,27	0,28	consultar
Ed. Cataluña	0,28	0,29	consultar
Ed. Valencia	0,30	0,31	consultar
Ed. Andalucía	0,30	0,32	consultar
Ed. País Vasco	0,31	0,33	consultar
Ed. Galicia	0,30	0,31	consultar

color

	Díptico/Tríptico	De 8 a 16 págs.	Otros formatos
<b>El País Madrid / Barcelona Capital</b>			
10 rutas	0,32	0,34	consultar
11-20 rutas	0,31	0,32	consultar
21-30 rutas	0,30	0,31	consultar
31-40 rutas	0,28	0,29	consultar

color

**Formatos.** Máximo: 390 x 280 mm. Formato mínimo: consultar con PRISA Brand Solutions. Pueden encartarse hojas sueltas impresas en papel de 120 g/m<sup>2</sup> como mínimo, con formato rectangular y con los cantos lisos. Para formatos tipo díptico, el gramaje mínimo debe ser de 80 g/m<sup>2</sup>. Para más de cuatro páginas, el mínimo es de 60 g/m<sup>2</sup>.

**Paginación.** Máximo de 48 páginas en formato tabloide. Formatos especiales. Consultar con PRISA Brand Solutions. Recepción del material. De 9.00 a 14.00 horas, cuatro días antes de la fecha de su publicación. Lugar de entrega. Consultar con PRISA Brand Solutions.

suplementos



**Tamaño**

**Alto / Ancho**

**Tamaño**

**Alto / Ancho**

**Tamaño**

**Alto / Ancho**

1x1	40 x 46
1x2	40 x 97
1x3	40 x 148
1x4	40 x 198
1x5	40 x 249
2x1	87 x 46
2x2	87 x 97
2x3	87 x 148
2x4	87 x 198
2x5	87 x 249
3x1	133 x 46
3x2	133 x 97
3x3	133 x 148
3x4	133 x 198
3x5	133 x 249
4x1	180 x 46

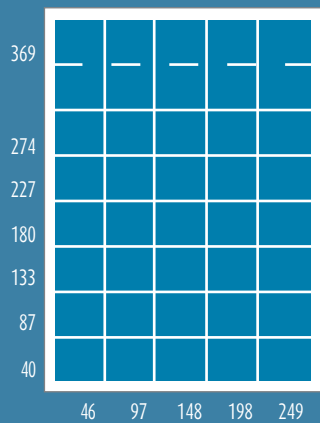
4x2	180 x 97
4x3	180 x 148
4x4	180 x 198
4x5	180 x 249
5x1	227 x 46
5x2	227 x 97
5x3	227 x 148
5x4	227 x 198
5x5	227 x 249
6x1	274 x 46
6x2	274 x 97
6x3	274 x 148
6x4	274 x 198
8x1	369 x 46
8x2	369 x 97
8x3	369 x 148

8x4	369 x 198
8x5 (Pág.)	369 x 249
Primera página	77 x 97
Última página	87 x 249
Primera de sección	77 x 97
Interior portada b/n	369 x 249
1ª pág. Impar	369 x 249
Doble página	369 x 532
Robapáginas	274 x 198
Programación TV	20 x 30
Bolsa	40 x 97
Fondos de inversión	40 x 122
Otros tamaños	Consultar

**Propiedades**

El módulo (40 mm. de alto por 46 mm. de ancho) es la unidad básica a efectos de contratación para anuncios generales. La página contiene 40 módulos (8 módulos por columna y 5 columnas).

El formato de los anuncios a contratar se indicará de la siguiente manera: primero el número de minimódulos de altura; a continuación el número de columnas. Únicamente se pueden contratar los tamaños que se indican en la tabla anterior.



**formatos**

