

TARIFAS CADENA

2011

PROGRAMACIÓN De lunes a viernes

TARIFAS CADENA De lunes a viernes

06:00	ASÍ SON LAS MAÑANAS (ERNESTO SÁENZ DE BURUAGA)	
12:30	LOCAL	
13:30	LA PALESTRA (NACHO VILLA) Deportes COPE en LA PALESTRA (J.L. CORROCHANO) (14:30 - 15:30)	
15:30	EL ESPEJO (MANUEL M ^º BRU)	EL ESPEJO
16:00	LA ATALAYA (CÉSAR LUMBRERAS)	
19:00	LOCAL	
20:00	LA LINTERNA (JUAN PABLO COLMENAREJO) Deportes COPE en LA LINTERNA (MANOLO LAMA) (20:30 - 21:00)	
23:00	LA LINTERNA DE LA IGLESIA (JOSE LUIS RESTAN)	
24:00	EL PARTIDO DE LAS 12 (J.A. ALCALÁ/J. LARRANAGA)	
01:30	EL PLAN C (ENRIQUE CAMPO)	PANTALLA GRANDE (J. MARTÍN/J. ORELLANA)
03:00	A CIELO ABIERTO (JUAN CARLOS RAMOS)	CAE LA NOCHE EN B. STREET (JAVIER ALONSO)
04:00	LOS DECANOS (ESTEBAN PÉREZ ALMEIDA)	
04:30		
05:00	EL PARTIDO DE LAS 12 ^{Rep} (J.A. ALCALÁ/J. LARRANAGA)	A BUENAS HORAS (M ^º JOSÉ NAVARRO)
06:00		

CUÑA 20"	1" MÁS	PATROCINIO 5"+20"
1.680 €	84 €	3.780 €
5.000 €	250 €	11.250 €
4.000 €	200 €	9.000 €
2.600 €	130 €	5.850 €
1.040 €	52 €	2.340 €
2.600 €	130 €	5.850 €
3.000 €	150 €	6.750 €
5.000 €	250 €	11.250 €
1.040 €	52 €	2.340 €
—	—	—

- CADENA
- LOCAL

Boletines horarios: 2.600 € (20") / 130 € (1" más) / 5.850 € (Patrocinio 5" + 20")

Micros: Máximo 60".

TARIFAS CADENA

2011

PROGRAMACIÓN Sábados

TARIFAS CADENA Sábados

06:00	ASÍ SON LAS MAÑANAS DEL SÁBADO (FERNANDO DE HARO)
08:30	AGROPOPULAR (CÉSAR LUMBRERAS)
10:00	DOS DÍAS CONTIGO (CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING)
14:00	LA PALESTRA
14:30	DEPORTES COPE
15:00	LOS DECANOS
15:30	EL ESPEJO (ÁLVARO REAL)
16:00	ENTREDOS (FERNANDO DE HARO)
17:00	TIEMPO DE JUEGO (PACO GONZÁLEZ, MANOLO LAMA Y PEPE DOMINGO CASTAÑO)
24:00	EL PARTIDO DE LAS 12 (J.A. ALCALÁ/J.LARRANAGA)
01:00	DE SÁBADO A DOMINGO (ADOLFO ARJONA)
03:00	CAE LA NOCHE EN B. STREET (JAVIER ALONSO)
05:00	A BUENAS HORAS (M ^º JOSÉ NAVARRO)
06:00	

CUÑA 20"	1" MÁS	PATROCINIO 5"+20"
1.040 €	52 €	2.340 €
3.000 €	150 €	6.750 €
2.600 €	130 €	5.850 €
2.600 €	130 €	5.850 €
2.600 €	130 €	5.850 €
1.040 €	52 €	2.340 €
5.500 € Máxima duración cuñas 20"	275 €	12.375 €
5.000 €	250 €	11.250 €
1.040 €	52 €	2.340 €

- CADENA
- LOCAL

Boletines horarios: 2.600 € (20") / 130 € (1" más) / 5.850 € (Patrocinio 5" + 20")

Micros: Máximo 60".

TARIFAS CADENA

2011

PROGRAMACIÓN Domingos

TARIFAS CADENA Domingos

06:00	ASÍ SON LAS MAÑANAS DEL DOMINGO (FERNANDO DE HARO)
08:00	IGLESIA NOTICIA (FAUSTINO CATALINA)
08:30	ES DOMINGO (MANUEL MARÍA BRU)
09:00	STA. MISA
09:45	INF. DIOCESANO
10:00	DOS DÍAS CONTIGO (CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING)
14:00	LA PALESTRA
14:30	EL ESPEJO (ÁLVARO REAL)
15:00	COPE GP (CARLOS MIQUEL)
15:30	TIEMPO DE JUEGO (PACO GONZÁLEZ, MANOLO LAMA Y PEPE DOMINGO CASTAÑO)
23:30	EL PARTIDO DE LAS 12 (J.A. ALCALÁ/J. LARRANAGA)
01:30	EL PLAN C (ENRIQUÉ CAMPOS)
03:00	A CIELO ABIERTO (JUAN CARLOS RAMOS)
04:00	LOS DECANOS
04:30	EL PARTIDO DE LAS 12 ^(Rep) (J.A. ALCALÁ/J. LARRANAGA)
06:00	

CUÑA 20"	1" MÁS	PATROCINIO 5"+20"
1.040 €	52 €	2.340 €
2.600 €	130 €	5.850 €
2.600 €	130 €	5.850 €
1.040 €	52 €	2.340 €
2.600 €	130 €	5.850 €
5.500 € Máxima duración cuñas 20"	275 €	12.375 €
5.000 €	250 €	11.250 €
1.040 €	52 €	2.340 €
—	—	—

- CADENA
- LOCAL

Boletines horarios: 2.600 € (20") / 130 € (1" más) / 5.850 € (Patrocinio 5" + 20")

Micros: Máximo 60".

CONDICIONES GENERALES

- Los precios de las piezas publicitarias se entienden para la contratación sin determinar horario dentro de cada programa y serán radiadas, en rotación, en los horarios previstos por la Cadena o emisora. **Si se determina su radiación en una franja horaria concreta, se aplicará el 50% de recargo sobre la tarifa asignada a ese programa.**
- En la publicidad donde se mencionen firmas comerciales, marcas o productos ajenos al anunciante, se incrementará el precio de la tarifa en un 10% por cada uno de ellos.
- Valoración de menciones: 50% de recargo sobre tarifa.
- Gastos de producción y realización, según presupuesto.
- Se cargarán en factura los impuestos legales.
- En las cuñas se una duración inferior a 15" se aplicará un recargo del 15% sobre el precio de la tarifa.
- El material a radiar y sus correspondientes órdenes, obrarán en nuestro poder 3 DÍAS antes de la primera emisión, en el caso de las emisoras, y 48 HORAS antes en el caso de la Cadena.
- Se aplicará un recargo del 50% por posicionamiento (primera y última cuña del bloque).
- Cadena COPE se reserva el derecho de suspender o rechazar la radiación de aquella publicidad que considere improcedente, siendo responsabilidad exclusiva del anunciante el contenido de las piezas publicitarias que se emitan.
- Por causa de fuerza mayor, Cadena COPE podrá variar el emplazamiento de la publicidad ordenada. Igualmente, podrá decidir su eventual suspensión, en cuyo caso se gestionará con el anunciante la posible recuperación.
- Cadena COPE podrá alterar la hora de radiación por exceso de material, fuerza mayor o transmisión de un acontecimiento de interés masivo.
- Las órdenes de anulación obligatoriamente serán efectuadas por escrito y se cargarán los gastos de producción ocasionados.
- En el que caso de que el anunciante o agencia contratante hiciera uso de obras protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, será de su responsabilidad la utilización indebida de las mismas, quedando Cadena COPE exonerada de cualquier tipo de responsabilidad.