



TARIFAS 2012

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

1. La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o su baja calidad. Asimismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio. No se aceptará en ningún caso la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita o inmoral.
2. La Editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios, salvo acuerdo previo.
3. Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenados con treinta (30) días de antelación a la fecha de salida del número.
4. El anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su exclusiva propiedad o, en su caso, haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Asimismo, es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que en los citados materiales publicitarios aparezcan o de aquéllas que ostenten cualquier derecho sobre la imagen que reproducen. El hecho de anunciarse lleva implícita esta declaración.
5. El Cliente tiene derecho a la entrega de ejemplares gratuitos por parte de la Editorial con el fin de comprobar los anuncios publicados.
6. Condiciones generales de pago: 45 días fecha / factura.
7. En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Cliente el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivada de no satisfacer dicho(s) importe(s) a su debido tiempo.
8. El Cliente queda informado de que sus datos personales, y los de aquellas personas físicas que mantengan una relación contractual con el Cliente, que deban necesariamente ser tratados por razón del cumplimiento de estas Condiciones Generales, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial para los fines anteriormente indicados. El Cliente tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrá ejercer conforme a la normativa aplicable mediante escrito dirigido a la Editorial.

SALIDA EN QUIOSCOS

La revista sale entre los días 18 al 20 del mes anterior al indicado en portada.

FECHAS DE CIERRE

Los originales deben estar en poder de la revista SER PADRES treinta días (30) antes de la fecha de salida del número correspondiente.

Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.

MUCHO MÁS QUE UNA REVISTA



TARIFAS SER PADRES

| Formato | Coste Euros | A sangre ⁽¹⁾ mm. ancho x alto |
|--------------------------------------|-------------|---|
| Página interior | 11.900 | 175x254 |
| Doble página | 23.750 | 350x254 |
| Contraportada | 18.075 | 175x254 |
| Interior de portada | 16.150 | 175x254 |
| Interior de contraportada | 15.450 | 175x254 |
| Página preferente | 14.400 | 175x254 |
| Doble 1/2 página horizontal centrada | 20.800 | 350x127 |
| Doble 1/2 página horizontal | 17.775 | 350x127 |
| 1/2 página horizontal | 8.880 | 175x127 |
| 1/2 página vertical | 8.880 | 87,5x254 |
| 1/3 página vertical | 7.200 | 58,33x254 |
| 1/4 página proporcional | 5.975 | 87,5x127 |

Encartes/acciones especiales: Precio a consultar

DATOS TÉCNICOS

| | |
|------------------------|--|
| Periodicidad | Mensual |
| ⁽¹⁾ Formato | 175 x 254 mm. Más 3 mm de sangre por cada lado |
| Impresión | Offset |
| Encuadernación | Rústica fresada/Grápado a caballete |

MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.