

De lunes a viernes		Sábados y domingos	
07,00	INFORMATIVOS MAÑANA 200 €	07,00	INFANTIL 150 €
07,30		07,30	
08,00	MAÑANA 200 €	08,00	MAÑANA 200 €
08,30		08,30	
09,00		09,00	
09,30		09,30	
10,00		10,00	
10,30		10,30	
11,00		11,00	
11,30		11,30	
12,00		12,00	
12,30		12,30	
13,00	INFORMATIVOS 750 €	13,00	INFORMATIVOS 750 €
13,30		13,30	
14,00	SOBREMESA 350 €	14,00	SOBREMESA 350 €
14,30		14,30	
15,00		15,00	
15,30		15,30	
16,00		16,00	
16,30		16,30	
17,00		17,00	
17,30		17,30	
18,00		18,00	
18,30		18,30	
19,00	TARDE 450 €	19,00	TARDE 450 €
19,30		19,30	
20,00	INFORMATIVOS NOCHE 750 €	20,00	INFORMATIVOS NOCHE 750 €
20,30		20,30	
21,00	PRIME TIME 1.100 €	21,00	PRIME TIME 950 €
21,30		21,30	
22,00		22,00	
22,30		22,30	
23,00		23,00	
23,30		23,30	
00,00		00,00	
00,30		00,30	
01,00		01,00	
01,30		01,30	
02,00	MADRUGADA 200 €	02,00	MADRUGADA 200 €

Precios para spot de 20". Vigencia a partir del 1 de enero de 2011.

### Tarifas acciones especiales

- Fútbol de Segunda División.  
Spots (20''): 700 €. Sobreimpresiones (6''): 400 €.
- Baloncesto Liga ACB.  
Spots (20''): 600 €. Sobreimpresiones (6''): 300 €.
- Champions.  
Spots (20''): Previo 900 €. Entrada y salida 1.100 €. Intermedio 1.200 €.

Especificaciones técnicas: estos mensajes consistirán, exclusivamente, en textos escritos y no podrán contener otras imágenes reales ni de animación que el logotipo estático de la marca.

### Recargos

- **Por posición.** Primera: 30%. Resto de posiciones: 20%.
- **Por duración.**

Duración	menor o igual	10''	15''	20''	25''	30''
Índice		60%	80%	100%	125%	150%

Fraciones intermedias: se aplicará el valor de la duración inmediatamente superior.

- **Por anulación o modificación.**  
Menos de 3 días naturales: 100%
- **Por montaje.**  
En las campañas con más de un spot relacionados en el mismo bloque y con separación entre ellos por otros anunciantes.  
10% sobre el precio total incluyendo los recargos por duración o posición si los hubiera.
- **Por marcas/productos.**  
Más de dos marcas/productos por spot del mismo anunciante: 10%.  
Marcas/productos de diferentes anunciantes dentro del mismo spot: 10%.