



Tarifas de Publicidad 2009

| Franja | Horario | Precio Spot 20" | | Patrocinio | Micro 1' | Mención 20" |
|-----------------|---------------|-----------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | Tarifa L-V | Tarifa S-D | Tarifa L-D | Tarifa L-D | Tarifa L-D |
| MAÑANA | 7:00 - 14:00 | 350 € | 350 € | 500 € | 1.150 € | 600 € |
| SOBREMESA | 14:00 - 17:00 | 460 € | 460 € | 600 € | 1.400 € | 700 € |
| TARDE | 17:00 - 20:30 | 800 € | 800 € | 1.100 € | 2.000 € | 1.200 € |
| PRIME TIME. 1 | 20:30 - 22:00 | 1.450 € | 1.450 € | 1.750 € | 3.000 € | 2.000 € |
| PRIME TIME. 2 | 22:00 - 24:00 | 3.000 € | 2.500 € | 3.500 € | --- | 4.000 € |
| SPOT DE ORO (2) | 22:00 - 24:00 | 5.000 € | --- | --- | --- | --- |
| LATE NIGHT | 24:00 - 26:30 | 1.100 € | 1.100 € | 1.250 € | --- | 1.400 € |

- 1.- Spots: Precios de otras duraciones, proporcionales a 20". Recargo posición y elección de bloque, 20%
- 2.- Spot de Oro: Spot Único de 20", en El Gato Al Agua, dentro de programa
- 3.- Patrocinio: Precio/día con caretas de entrada y salida de sección de 10"
- 4.- Mención: de 20" con superimpresión o imágenes fijas o vídeo
- 5.- Otras Acciones Especiales: Preguntar al Departamento Comercial

ORDEN DE PUBLICIDAD

Deben presentarse con tres días de antelación

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Spots: Cinta de vídeo Betacam Digital o DVC Pro. Nivel de referencia de audio será de 0dbw.
Los niveles de pico del spot no superarán más de 10dbw el nivel de referencia



| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo | | | | | |
|-------|-----------------------------|--------|-----------|--------|---------|------------------------|--|--|--|--|-------------------------------|--------------------------|
| 7:30 | Capital, la Bolsa y la Vida | | | | | Ópera | Parada Obligatoria, Valores en alza, Mundo Franquicias | | | | | |
| 8:00 | | | | | | Infocomerciales | | | | | Empresas con identidad | |
| 9:00 | | | | | | | | | | | Mucho que decir | |
| 10:00 | Crónica1 | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | Deportes | | | | | Objetivo belleza | El Angelus |
| 12:00 | Conferencias | | | | | | | | | | Motor en Vivo y Pole Position | |
| 13:00 | | | | | | Deportes | | | | | Zona NBA | Infocomerciales |
| 14:00 | Entrevista | | | | | | | | | | Infocomerciales | Infocomerciales |
| 15:00 | | | | | | Empresas con Identidad | | | | | Vivir de Cine | Crónica de Fin de Semana |
| 16:00 | Fuego Cruzado | | | | | | | | | | Solidarios | De Lujo |
| 17:00 | | | | | | Cierre de Mercados | | | | | Alguien tenía que decirlo | Infocomerciales |
| 18:00 | Infocomerciales | | | | | | | | | | Infocomerciales | Actualidad Informativa |
| 19:00 | | | | | | Colócate | | | | | Blog Show...sin un pavo | Así Va el Mundo |
| 20:00 | Empresas con Identidad | | | | | | | | | | Economía en 3 tardes | La Travesía |
| 21:00 | | | | | | Los Clones | | | | | Crónica de Fin de Semana | Crónica de Fin de Semana |
| 22:00 | Crónica 2 | | | | | | | | | | Que fue del sxx | España en la Memoria |
| 23:00 | | | | | | El Gato Al Agua | | | | | Más se perdió en Cuba | El Balance |
| 0:00 | Punto Pelota | | | | | | | | | | | Diálogos al Límite |
| 1:00 | | | | | | Empresas con Identidad | | | | | Empresas con Identidad | |

Parrilla de programación

- Economía y empresas
- Ocio, Deportes
- Información general
- Magazin, tertulias
- Otros