

PATROCINIO DE PROGRAMA

PROGRAMA	Tarifa por careta	Número caretas*
LA VUELTA AL MUNDO	4.000	4
EL MARCADOR 1º	2.000	4
YO DONA MAGAZINE	3.500	4
EL MARCADOR 2º TIEMPO	4.000	4
CINE/DOCUMENTALES	3.000	4
RESTO DE PROGRAMACION HABITUAL	2.500	4

Caretas 10" entrada/corte/salida.

PATROCINIO DE SECCIÓN

PROGRAMA	Tarifa por careta	Número caretas*
LA VUELTA AL MUNDO	3.500	2
EL MARCADOR 1º	1.500	2
YO DONA MAGAZINE	2.000	2
EL MARCADOR 2º TIEMPO	2.500	2
RESTO DE PROGRAMACION HABITUAL	1.500	2

Caretas 5" entrada/salida.

Costes de Producción en función de las necesidades del cliente.

TELEPROMOCIÓN

Horario Emisión	Coste emisión	Formato
En los programas mas afines para el anunciante	4.500	60"

Costes de Producción en función de las necesidades del anunciante.

MOMENTO INTERNO / MENCIÓN

Horario Emisión	Coste emisión	Formato
En la emisión del programa seleccionado	5.000	30"

Costes de Producción a definir el caché del presentador en cada caso.

En cualquiera de los programas de producción propia, el presentador, durante 30", en un momento concreto del programa, utilizará un producto o hará un pequeño comentario acerca de un producto con mención de la marca

EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO

Formato	Coste emisión
Opción A Presencia del producto a lo largo de un programa determinado.	60"
Opción B Presencia del producto a lo largo de un programa determinado y utilización del mismo en un momento concreto por parte del presentador (sin hacer ningún comentario).	

Costes de Producción en función de las necesidades del anunciante.

Tarifas de Publicidad: 1 Abril al 17 Julio de 2011

CONTENIDO DE SECCIÓN

Horario Emisión	Coste emisión	Formato
En la emisión del programa seleccionado	5.000	30"

Costes de Producción a definir el caché del presentador en cada caso.