



Parrilla de programación y tarifas 2009

Publicidad Convencional

Base spot 20"

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	Hora	
08:00-10:00	Mañana 1 100,00 €								08:00-10:00
10:00-12:30	Mañana Laborable 2 130,00 €					Mañana Fin de Semana 2 120,00 €		10:00-15:30	
12:30-14:30	Sobremesa Laborable 200,00 €								
14:30-15:00	Veo Noticias 1 250,00 €								
15:00-15:30	Veo Marca 1 550,00 €								
15:30-19:30	Tarde Laborable 400,00 €					Tarde Fin de Semana 450,00 €		15:30-21:30	
19:30-20:30	Veo Marca 2 550,00 €								
20:30-21:00	Veo Noticias 2 550,00 €								
21:00-21:30	Veo Marca 3 550,00 €								
21:30-00:00	Veo El Mundo 800,00 € Veo Expansión 650,00 €				Veo La Diferencia 800,00 €	Noche 1 Fin de Semana 750,00 €		21:30-00:00	
00:00-01:30	Veo Fútbol 800,00 €	Noche 400,00 €					Noche 2 Fin de Semana 450,00 €		00:00-01:30
01:30-08:00	Madrugada 120,00 €								01:30-08:00

Recargo Duraciones	Índice
5"	40%
10"	65%
15"	85%
20"	100%
25"	125%
30"	150%

Recargo Posición	
Primera y última	30%
Resto de posiciones	20%

COBERTURA: Nacional.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: Betacam digital y Betacam SP.

RESERVA DE ESPACIOS: Una semana antes de la fecha de emisión.

VIGENCIA: Tarifas válidas hasta el 31 de marzo de 2009.