

# VOGUE

ESPAÑA

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

### FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page 220 x 285 mm	21.100€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page 220 x 140 mm	18.700€
Doble página / Double page spread 440 x 285 mm	42.200€

### EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

Desplegable portada (3 pags.) / Cover	82.300€
1ª Doble página / 1st Double page	57.100€
2ª Doble página / 2nd Double page	52.500€
3ª Doble página / 3rd Double page	50.600€
4ª Doble página / 4th Double page	44.400€
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	33.300€
Frente staff / Facing staff	29.600€
Frente sumario / Facing table of contents	29.600€
Frente a carta Directora / Facing Editor´s letter	29.600€
Frente a cartas / Facing letters	27.900€
Página par, apertura sección / Left hand page opening section	27.900€
Contraportada / Back Cover	40.500€
Interior contraportada / Inside back cover	26.600€
1ª Doble apertura Belleza / 1st. Double Beauty Opening	52.600€
1ª Doble apertura Moda / 1st. Double Fashion Opening	52.600€
Carpeta de cubiertas / Covered folder	64.100€

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request

\* El túnel de apertura en Vogue es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertisings page.



## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

### RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20%
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20%
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20%
Publirreportajes / Advertorials	25%

\* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

\*\* Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

\*\*\* Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

\*\*\*\* Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

### ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.